

ALINEACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL GADM-NABÓN 2014-2019 AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017-2021

MODELO DE GESTIÓN DEL SISTEMA ECONÓMICO PRODUCTIVO

Eje del PND	Objetivo PND 2017 2021	Meta PND 2017 2021	Nombre del programa	Nombre del proyecto	Objetivo estratégico del PDOT / PD	Metas de resultado del PDOT / PD	Indicador de Resultado
EJE 2: ECONOMÍA AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD	OBJETIVO 5: IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE DE MANERA REDISTRIBUTIVA Y SOLIDARIA	META 18: INCREMENTAR EL ACCESO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA A MERCADOS LOCALES E INTERNACIONALES A 2021. <b>INTERVENCIÓN EMBLEMÁTICA:</b> MINGA AGROPECUARIA	Nabón productos limpios	Creación de un centro de acopio para la comercialización de: productos agropecuarios, artesanales y promoción turística.	Fomentar las fuentes de trabajo diversificando las actividades agropecuarias, artesanales y turísticas, pero en base a contar con mercados locales y regionales establecidos.	Creación de un centro de acopio enfocado en la comercialización de productos agropecuarios (preferentemente limpios) y artesanales, y promoción de los escenarios turísticos del cantón, ubicado en la comunidad de La Paz, de aproximadamente 980 m2, que deberá estar en operación para el año 2019, es decir alcanzando el 41% de la densidad de infraestructura destinada a la comercialización.	Una infraestructura destinada a la comercialización
EJE 2: ECONOMÍA AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD	OBJETIVO 6: DESARROLLAR LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS Y DEL ENTORNO PARA LOGRAR LA SOBERANÍA ALIMENTARIA Y EL BUEN VIVIR RURAL	META 18: REDUCIR EL MARGEN DE INTERMEDIACIÓN EN PRODUCTOS ALIMENTICIOS A 2021: MEJORAR EL ÍNDICE DE INTERCAMBIO. <b>INTERVENCIÓN EMBLEMÁTICA:</b> MINGA AGROPECUARIA		Promoción y comercialización de los productos agropecuarios, artesanales y turísticos.	Fomentar que las formas asociativas se constituyan en el eje vertebrador de la producción agropecuaria, artesanal y turística para garantizar la rentabilidad a medianos y pequeños productores del cantón.	Mantener (70%) la asistencia a las ferias tanto invitadas como las organizadas en el cantón.	Porcentaje promedio de asistencia a la ferias alimenticias efectuadas.
EJE 2: ECONOMÍA AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD	OBJETIVO 4: CONSOLIDAR LA SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA ECONÓMICO SOCIAL Y SOLIDARIO, Y AFIANZAR LA DOLARIZACIÓN	META 8: AUMENTAR EL PORCENTAJE DE COMPRAS TOTALES QUE REALIZAN LOS SUPERMERCADOS Y/O SIMILARES A LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, ARTESANOS, MICRO Y PEQUEÑOS Y MEDIANOS PROVEEDORES NACIONALES A 2021		Empresas asociativas de comercialización de productores agropecuarios limpios	Fomentar que las formas asociativas se constituyan en el eje vertebrador de la producción agropecuaria, artesanal y turística para garantizar la rentabilidad a medianos y pequeños productores del cantón.	Comercialización de 5 productos estrellas (artesanía, horchatas, tequila, fresas, cuyes y hortalizas) de las organizaciones productivas que participan en la Mesa de Desarrollo Económico a nivel regional, para el año 2019.	Número de productos comercializados
EJE 2: ECONOMÍA AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD	OBJETIVO 4: CONSOLIDAR LA SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA ECONÓMICO SOCIAL Y SOLIDARIO, Y AFIANZAR LA DOLARIZACIÓN	META 8: AUMENTAR EL PORCENTAJE DE COMPRAS TOTALES QUE REALIZAN LOS SUPERMERCADOS Y/O SIMILARES A LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, ARTESANOS, MICRO Y PEQUEÑOS Y MEDIANOS PROVEEDORES NACIONALES A 2021		Gestión, seguimiento y evaluación de los planes de Negocio de las organizaciones existentes.	Fomentar que las formas asociativas se constituyan en el eje vertebrador de la producción agropecuaria, artesanal y turística para garantizar la rentabilidad a medianos y pequeños productores del cantón.	Contar con 1 plan de negocio eficiente para cada organización asistente a la Mesa de Desarrollo Económico, para el año 2019.	Número de Planes de Negocios elaborados de cada organización
EJE 2: ECONOMÍA AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD	OBJETIVO 5: IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE DE MANERA REDISTRIBUTIVA Y SOLIDARIA	META 21: MEJORAR EL ÍNDICE DE PRODUCTIVIDAD NACIONAL A 2021		Mantener el funcionamiento de la Mesa de desarrollo Económico	Fomentar que las formas asociativas se constituyan en el eje vertebrador de la producción agropecuaria, artesanal y turística para garantizar la rentabilidad a medianos y pequeños productores del cantón.	Mantener la participación de las Mesas de Desarrollo Económico y Turismo.	Número de participantes en las Mesas de: Desarrollo Económico y Turismo